

檔 號：
保存年限：

台灣護理學會 函

地址：台北市大安區信義路4段281號4樓
承辦人：林莉萍
電話：(02)2755-2291#31
傳真：(02)2701-9817
電子信箱：liping@twna.org.tw

受文者：如正副本

發文日期：中華民國113年8月1日
發文字號：廖字第1130200851號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明九

主旨：本會與中華民國護理師護士公會全國聯合會等團體共同辦理「2024『護理的力量Power in Nursing』國際護理創意獎暨坎城未來獅培訓計畫」活動，敬請惠予公告周知並鼓勵所屬護理人員踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、活動主旨：為形塑護理專業形象，提升護理人員與年輕世代運用新媒體傳播能力及彰顯護理人員的社會及全球影響力，結合國際坎城創意獎，打造旨揭活動，期待醫護人員、年輕世代等各界跨世代、跨領域組成團隊，發想彰顯「Power in Nursing護理的力量」各式創意，並提出符合聯合國永續發展指標SDGs健康相關指標，在這場創意之旅後，醫護人員能更善用新媒體量能進行資源調動、賦能病家、形塑並提升專業形象，社會大眾亦能透過善用創意，洞察理解醫護及提升健康識能，並能更進一步透過創意讓台灣以至全球社會看見台灣醫護於社會與全球的國際影響力。
- 二、主辦單位：中華民國護理師護士公會全國聯合會、台灣護理學會、台北市護理師護士公會、臺北醫學大學跨領域學院資訊傳播微學程、PSBH解決問題促進健康微學程、金色夢想計畫、Cannes Lions坎城創意節台灣官方代表辦公室小魚廣告網工作室、台商資源國際集團台商國際傳媒。
- 三、報名資格：
 - (一)每組團隊成員至少有一名護理師，團隊隊長須由護理師擔任。
 - (二)團隊隊長於參賽投件至結束年度期間(2024/11/01~2025/12/31)必須為具有執業登記之護理師。



- (三)每組團隊成員人數限定2-8人。除隊長外，其他團隊成員資格不限，可跨世代、跨領域、跨機構共組團隊。
- (四)每組團隊指定1人擔任團隊聯絡人，可為隊長或團隊成員。
- (五)每組團隊可邀請1-2位指導老師參與，主辦單位將提供入圍團隊指導老師感謝狀。
- (六)每組團隊可投至多3件不同主題影片作品參賽。

四、報名日期：

(一)坎城未來獅培訓計畫課程工作坊：

- 1、參予對象：僅開放報名國際護理創意獎賽事參賽團隊成員免費參與，參賽團隊成員可自由選擇是否參加本培訓計畫。
- 2、報名時間：2024/09/25（三）23:59前填寫課程報名表單（課程報名連結：<https://reurl.cc/mydrlG>）。
- 3、上課日期：2024/09/29（日）課程I、2024/10/20（日）課程II兩天。
- 4、上課方式：採實體與線上混合方式進行。實體課程於臺北市進行，上限200人，將依照報名順序提供實體座位；線上課程上限500人，於報名成功後寄發課程線上教室連結。
- 5、完整參加兩日培訓課程之參賽者，將獲得本次2024「護理的力量 Power in Nursing」國際護理創意獎暨坎城未來獅培訓計畫培訓中英文證書。

(二)國際護理創意獎：請於2024/11/17（日）17:00前填寫團隊成員報名表（參賽報名表連結<https://reurl.cc/ey5LW7>），並將自製參賽影片及相關說明文件寄至主辦單位信箱 powerinnursing@gmail.com。

五、報名費用：免收參賽報名費。

六、競賽主題類型：依國際賽事進行規劃，以下四類中任選一類：

- (一)康健創意倡議行動影響力（參照Health & Wellness Lions）：以創意形式向社會大眾宣導護理政策倡議、護理社會服務、或護理任務工作等，重點為能有效向多數人傳播護理專業形象，彰顯「護理的力量(Power in Nursing)」。
- (二)醫療衛教健康傳播（參照Pharma Lions）：發現護理衛教健康識能相關問題，以創意形式與病人或醫事人員溝通，呈現衛教與健康識能內容之專案或個案，重點為運用創意深入或感動人心之衛教健康識能傳播內容創作。
- (三)解決問題促進健康（參照Problem Solving for Better

Health)：提出具有醫療護理臨床相關問題，並有實際解決該問題之創意解方設計介入之完整專案或個案，重點為能清楚說明具體執行問題解決之專案或個案等。例如 Problem Solving for Better Health或QCC等。

(四)未來科技創新想像(參照Future Lions)：提出具有醫療護理未來科技創新想像發明或設計，尤其強調創新性及具有潛在可行性的解決方案，重點為創意發想與表現效果，不需真正執行該方案。

七、獎項名次與獎勵：總獎金高達新台幣25萬元。

(一)金獎1組：獎金新台幣10萬元。

(二)銀獎1組：獎金新台幣5萬元。

(三)銅獎1組：獎金新台幣3萬元。

(四)佳作獎：每組獎金新台幣5,000元，暫定9組，評審可視參賽團隊表現增減獎項數。

(五)最佳社群媒體影響力獎1名：獎金新台幣5,000元。

(六)最佳現場人氣獎1名：獎金新台幣5,000元。

(七)健康永續創意獎3名：每名獎金新台幣5,000元

(八)獲獎團隊成員，每人皆獲頒國際坎城護理創意獎該獎項獎狀一幀。

(九)獎金由團隊派代表一人領取並由隊長進行分配，獎金皆須依財政部規定繳納法定稅額及二代健保代扣額等。

八、影片規格、繳交作品格式、競賽整體時程表及相關注意事項，詳請參閱活動簡章說明。

九、隨函檢附：國際護理創意獎暨坎城未來獅培訓計畫報名簡章、宣傳海報及影片片尾字卡電子檔各乙份。

正本：各醫療院所、各級學校、各縣市護理師護士公會及全聯會、衛生局、護理相關團體

副本：

理事長

廖美南

