

臺灣護理管理學會

2024 年 9 月護理管理視訊直播課程簡章 ~ 護理專業團隊行銷與卓越護理形象塑造~

- 一、辦理單位：臺灣護理管理學會
- 二、活動日期與時間：2024 年 9 月 4 日及 9 月 11 日 (星期三) 12:00-13:00
- 三、課程目標：
 - (一) 了解護理專業品牌的重要性及其對團隊和個人職業生涯的影響。
 - (二) 學習如何定義和塑造護理團隊的品牌價值，包括願景和核心價值觀。
 - (三) 掌握行銷護理專業品牌之技巧，學會如何有效傳達品牌訊息。
 - (四) 護理品牌行銷的重要性及影響。
 - (五) 品牌行銷的關鍵要素。
 - (六) 設定清晰的品牌願景與使命，明確品牌定位與創建獨特的品牌識別。
 - (七) 建立情感連結與品牌故事。
 - (八) 重視品牌形象的價值，保持品牌形象的一致性與延續性。
- 四、數位課程：線上工具採 Microsoft Teams，請自行下載軟體，本會將於開課前以 E-mail 寄出課程連結，請留意報名之電子信箱。
- 五、參與對象：本會會員、有興趣參加者。
- 六、報名訊息：
 - (一)報名日期：即日起至 2024 年 8 月 28 日(星期三)。
 - (二)報名方式：線上報名(網站 <https://www.tnma100.org.tw/>)
 - (三)繳費資訊：報名繳費後恕不退費
 - 1.課程費用：護管會員：300 元/堂、非護管會員 400 元/堂 (可單堂上課); 本會因故取消辦理課程可全額退費。
 - 2.繳費方式：銀行轉帳，將匯款證明電子檔或帳戶後五碼寄至學會信箱(tnma100@gmail.com)，始完成報名手續。轉帳資訊如下：
銀行代碼：006 銀行名稱：合作金庫銀行 光復南路分行
帳 號：5078-717-638139 戶 名：臺灣護理管理學會
- 七、積分：依衛福部字第 1101560797 號函，完成線上直播課程者，每節課有簽到、退紀錄與評值，屬實體課程，可獲衛福部護理人員與專科護理師繼續教育積分認證。
- 八、課程表：

日期	時間	內容	講座/主持人
9/4 (三)	11:50-12:00	線上簽到	會務人員
	12:00-12:05	理事長致詞	李作英理事長
	12:05-12:55	課程介紹 主題：護理專業品牌塑造：如何有效地行銷您的護理團隊	陳美容主任 張宜真執行長
	12:55-13:10	線上滿意度與簽退	會務人員
9/11 (三)	11:50-12:00	線上簽到	會務人員
	12:00-12:05	理事長致詞	李作英理事長
	12:05-12:55	課程介紹 主題：卓越護理形象塑造：讓您的護理團隊脫穎而出	陳美容主任 郭憲華副院長
	12:55-13:10	線上滿意度與簽退	會務人員

九、講座介紹

● 張宜真 執行長

【學歷】

清華大學健康政策與管理-在職專班碩士

美國中央密蘇里大學-大眾傳播學系碩士

【經歷】

✓華衛電視台 ✓環球電視台

✓超視電視台 ✓年代電視台

✓三立電視台 政治組副主任 (採訪經驗約 18 年)

✓2013 台灣燈會宣傳行銷組-召集人(101.8-102.3)

✓新竹縣政府縣長室機要秘書(99.10-106.3)

✓新竹縣政府文化局-局長(106.3-108.12)

【現任】

中國醫藥大學新竹附設醫院品牌行銷公共事務執行長(108.01~迄今)

● 郭憲華副院長

【學歷】

私立元智大學管理研究所畢業

國立台北護專護理科畢業

【經歷】

✓衛生福利部臺北醫院副院長

✓衛生福利部桃園醫院護理科主任

- ✓衛生福利部醫院評鑑儲備委員
- ✓新北市護理師護士公會理事
- ✓中華民國護理師護士公會全國聯合會理事
- ✓台灣護理學會會員委員會副主任委員
- ✓臺灣護理管理學會監事
- ✓教育部部定講師

【現任】

衛生福利部臺北醫院副院長

十、本會聯繫方式

